

20%

Informazio-gida

KB JOLASEAN 

Publizitate agentzia



JUSTIFIKAZIOA

Publizitateak eragin nabarmena du gaztetatik ekonomian eta gizartean. Publizitatea kontsumitzeko plataforma berrien gorakadak, haurtzarotik kontsumoan eragiteko estrategiekin batera, beharrezkoa egiten du txikitatik prestatzea, publizitatea ikuspuntu kritiko eta arduratsutik baloratzen lagunduz, benetakoa eta fikziozkoa bereizten lagunduz.

HELBURUAK

- Publizitatearen ezaugarriak eta motak ezagutu.
- Publizitate mota desberdinak aztertzen jakin.
- Publizitate mota bakoitzaren estrategiak identifikatu.
- Publizitate-kanpainen funtzionamendua ezagutu eta ikuspegi desberdinekin hausnartu.
- Pentsamendu kritikoak sustatu eta balioak garatu.

EDUKIAK

- Publizitatea, iragarkiak eta propaganda.
- Kontsumo arduratsua.
- Gaitasun kritikoak publizitatearen aurrean.
- Publizitate-hizkuntza.
- Publizitate motak.
- Balioak eta jarrerak publizitatean.
- Genero-berdintasuna.
- Publizitatearen hedabideak: fisikoa, ikus-entzunezkoa eta digitala.

ARIKETAK

HASIERAKO FASEA (aurretiko jarduera)

- Iragarkien albuma.
- Bazkaria prestatzea.
- Logoak biltzea.
- Zure bizitza eta marketina.
- Saioa.

GARAPEN FASEA (saioa)

- 1. MULTZOA. KONTRATATUAK
 - Ekipoa muntatzen.
 - Lankidetzajolasak.
 - Auzoaren merkatua aztertuz.
- 2. MULTZOA. PRODUKTUA EGITEA
 - Produktua eta publizitatea.
 - Publizitate-estrategiak.
 - Memoria-jokoak. Zer produktu da?
 - Lankidetzajolasak.
 - Produktua sortzea.

- **3. MULTZOA. MARKA SORTZEA**
 - Aurrera bideoa.
 - Marka-jokoak.
 - Lankidetzeta-jolasak.
 - Markaren logoa sortzea.
- **4. MULTZOA. MARKETING MIX-A**
 - Eztabaida.
 - Zer da publizitate-kanpaina bat?
 - Lankidetzeta-jolasak.
 - Atrezzo eta jantziak sortzea.
- **5. MULTZOA. IRAGARKIEN JAIALDIA**
 - Publizitate-gidoi bat egitea.
 - Lankidetzeta-jolasak.
 - Iragarkia sortzea eta grabatzea.
 - KontsumoSpots Jaialdia.

APLIKAZIO ETA KOMUNIKAZIO FASEA (ondorengo jarduera)

- Azterketaren zabalkundea.
- Lehen salmenta.
- Logoak bidaltzea.
- Zer gehituko diogu?
- Ezagutzen azalpena.

OINARRIZKO KONPETENTZIEI EGINDAKO EKARPENA

DISZIPLINAKOAK

- Hizkuntza- eta literatura-komunikaziorako konpetentzia.
- Gizarterako eta herritartasunerako konpetentzia.
- Arterako konpetentzia.
- Konpetentzia motorra.

ZEHARKAKOAK

- Hitzez, hitzik gabe eta modu digitalean komunikatzeko konpetentzia.
- Ikasten eta pentsatzen ikasteko konpetentzia.
- Izaten ikasteko konpetentzia.
- Elkarbizitzarako konpetentzia.

METODOLOGIA

- Proiektukako ikaskuntza.
- Elkarlana.
- Lan kooperatiboa.
- Banakako lana.
- Thinking based learning.
- Ikaskuntza eta zerbitzua.

ANTOLAKUNTZA

IKT baliabideak eta tresnak	Espazioak eta taldeak	Iraupena
Pantaila digitala edo proiektagailua. Tableta. Internetarako konexioa.	Hainbat gela Bertaratuen banaketa, adin-tarteen arabera. Kaalean, espazio hurbila.	AURREZ AURREKO FASEAK: 3 ordu saio bakoitzeko, guztira 5 saio. AURRETIKO ETA ONDORENGO FASEAK: 5 ordu GUZTIRA: 20 ordu

EBALUAKETA

IRAKASLEAK

Inkesta.

IKASLEAK

Inkesta.