

Familia bazkaltzera etorriko da. Zer egingo dut 2. platererako?



JUSTIFIKAZIOA

Elikagai freskoek, hala nola haragiek eta arrainek, etiketa-eredu ezezagunagoa dute kontsumitzaileentzat. Ekoizleen, banatzaileek eta merkatariak informazio hori ondo ikusteko moduan emateko ardurak dute, eta garrantzitsua da kontsumitzaileek informazio hori interpretatzen jakitea, erosketa kontziente eta arduratsua bermatzeko.

HELBURUAK

- Haragia zatikatzeko ebakien aniztasuna eta erabilera desberdinak ezagutu.
- Ontziratutako eta ontziratutako gabeko haragiaren etiketak osatzen dituzten terminoak ezagutu, indarrean dagoen araudiaren arabera.
- Arrainen etiketen bidez kontsumitzaileei helarazi beharreko datuak identifikatzen eta interpretatzen jakitea.
- Bereizgarri eta etiketa berezien esanahia ikasi.

EDUKIAK

- Haragia eta arraina ondo etiketatzeko legezko baldintzak.
- Haragiaren etiketak osatzen dituzten elementuak eta horien esanahia.
 - Ontziratua.
 - Ontziratutako gabe.
- Arrainen etiketa osatzen duten elementuak eta horien esanahia.
 - Ontziratua.
 - Ontziratutako gabe.
- Etiketa bereziak.
 - AGB zigiluak.
 - Zigilu jasagarriak.

ARIKETAK

HASIERAKO FASEA (Aurretiko jarduera)

- Zer jaso behar du haragiaren eta arrain freskoaren etiketak?
- Nire hurbileko saltokien etiketa. Etiketak terminoen analisia.

GARAPEN FASEA (Saioa)

- Haragia zatikatzeko.
- Arrandegia. Arrain freskoaren etiketak.
- Harategia. Haragi freskoa etiketatzea.
- Etiketa bereziak. Kalitate bereziak.

APLIKAZIO ETA KOMUNIKAZIO FASEA (Ondorengo jarduera)

- Erosketa informatua. Informazioa bilatzen.
- Haragi eta arrain ontziratuen etiketak.

OINARRIZKO KONPETENTZIEI EGINDAKO EKARPENA

DISZIPLINAKOAK

- Hizkuntza- eta literatura-komunikaziorako konpetentzia.
- Gizarterako eta herritartasunerako konpetentzia.

ZEHARKAKOAK

- Hitzez, hitzik gabe eta modu digitalean komunikatzeko konpetentzia.
- Ikasten eta pentsatzen ikasteko konpetentzia.
- Izaten ikasteko konpetentzia.

METODOLOGIA

- Lankidetzalana.
- Gamifikazioa.
- Kasuen azterketa.

ANTOLAKUNTZA

IKT baliabideak eta tresnak	*Espazioak eta taldeak	Iraupena
Tableta/Mugikorra. Interneterako sarbidea.	Merkatu baten barnealdea. Parte-hartzaileek 2 edo 3 taldetan egingo dute lan.	Sesio 1 - 90´

**Saioa kalean eta merkatu baten barruan egiten da; beraz, beharrezkoa da beti taldeko arduradun bat egotea, saltokiei eta bezeroei eragozpenik ez sortzeko.*

EBALUAKETA

IRAKASLEAK

Ebaluazio inkesta.

IKASLEAK

Ebaluazio inkesta.