

20%

Guía didáctica

PACK DE EXPERIENCIAS



# Nos vamos de viaje ¿Destino?



## JUSTIFICACIÓN

Viajar es una actividad extendida y cuyo desarrollo comercial ha experimentado un desarrollo y diversificación importantes en los últimos años, con la aparición de nuevos servicios de viaje o la contratación online, pero esto también ha conllevado el incremento y la diversificación de los conflictos de consumo.

Por estos motivos se hace cada vez más necesario comprender los aspectos para realizar una contratación consciente y conocer los derechos que tenemos como personas usuarias, así como las obligaciones que deben cumplir las empresas que trabajen en este sector.

## OBJETIVOS

- Conocer los diferentes servicios y tipos de viajes existentes.
- Interiorizar los criterios para la contratación online de servicios de viaje.
- Comprender los elementos fundamentales de la documentación necesaria para la contratación consciente de un servicio de viaje.
- Conocer los derechos de las personas usuarias en servicios de viaje y transportes.
- Comprender las alternativas de reclamación ante las diferentes incidencias en función del servicio contratado.

## CONTENIDOS

- Contratación de viajes: agentes, tipos de servicios y modalidades de contratación.
- Documentación: información precontractual y contractual.
- Derechos de personas usuarias en transportes: aéreo, terrestre, marítimo y alquiler de vehículos.
- Incidencias comunes: revisión de precios, modificaciones de contrato, cancelaciones, retrasos, daño y/o pérdida de equipaje.
- Vías de reclamación.

## ACTIVIDADES

### FASE INICIAL (Actividad previa)

- Mapa conceptual para planificar un viaje de forma consciente e informada.

### FASE DESARROLLO (Sesión)

- 1- Elección del perfil de persona viajera, destino y ofertas.
- 2- Información importante. Tipos de viaje, información precontractual y contractual y requisitos previos a viajar.
- 3- Derechos de la persona viajera en diferentes transportes. Consejos.

4- Incidencias comunes (equipajes, cancelaciones, cambios en contrato, problemas con los servicios de viaje) y vías de reclamación.

## FASE APLICACIÓN Y COMUNICACIÓN (Act. posterior)

- 1- Exposición al resto de grupos de los casos y recorridos.
- 2- Repaso y mejora del mapa conceptual.
- 3- "Check list" para contratar un viaje. Elección de la más completa.

## CONTRIBUCIÓN A LAS COMPETENCIAS

### DISCIPLINARES

- Competencia comunicativa, lingüística y literaria.
- Competencia social y cívica.
- Competencia artística.

### TRANSVERSALES

- Competencias para la comunicación verbal, no verbal y digital.
- Competencia para aprender a aprender y pensar.
- Competencia para convivir.
- Competencia para la iniciativa y el espíritu emprendedor.
- Competencia para aprender a ser.

## METODOLOGÍA

- Aprendizaje por proyectos.
- Aprendizaje por investigación.
- Trabajo colaborativo.
- Thinking based learning.
- Aprendizaje y servicio.

## ORGANIZACIÓN

Recursos y herramientas TIC	Espacios y grupos	Duración
Tablets. Ordenadores y pantalla. Acceso a internet.	Aula para trabajo grupal.	15 horas

# EVALUACIÓN

---

## PROFESORADO

Encuesta de satisfacción

## ALUMNADO

Encuesta de satisfacción