

## **CURSO SOBRE LOS NUEVOS MODELOS DE CONSUMO**

### **Personas destinatarias**

Personal de la Administraciones Públicas con competencia en materia de consumo

### **Lugar de realización**

**Gobierno Vasco**  
**Salón de actos**  
**Gran Vía 85**  
**48011 BILBAO**

### **Fechas de realización**

22, 25 y 30 de octubre de 2018

### **Duración**

20 horas

### **Nº plazas ofertadas**

50

### **Plazo de inscripción: hasta el 19 de octubre de 2018**

Las solicitudes se realizarán a través del correo electrónico  
[kontsumobide.formacion@kontsumobide.eus](mailto:kontsumobide.formacion@kontsumobide.eus)

## **PROGRAMA CURSO (20horas)**

### **22 de octubre (5 horas 30 minutos)**

- 8:30-8:40 Presentación del curso
- 8:40-10:40 **La revolución digital: los nuevos medios de pago. La era digital y el sector bancario. Las 'fintech': ¿cómo influyen estos nuevos esquemas en el ámbito del consumidor individual?**  
Ponente: **PABLO ESTEBAN** (Doctor en Economía Financiera de la Empresa. Universidad Complutense de Madrid. Investigador en torno a la Responsabilidad Social Corporativa y su relación con la competitividad en las entidades financieras; RSC y microempresa; Fintech e inclusión financiera. Miembro de "Economistas sin Fronteras")
- 10:40-11:00 Pausa
- 11:00-12:30 **Europa ante el reto digital. Políticas y acciones.**  
Ponente: **PABLO JARNE MUÑOZ** (Doctor en Derecho Universidad de Zaragoza. Autor del trabajo sobre "El prosumidor como figura clave en el desarrollo del derecho del consumo derivado del mercado digital". Revista CESCO de Derecho de Consumo Nº 19/2016)
- 12:30:14:30 **Los nuevos modelos y hábitos de consumo. Estilos de vida y consumo responsable. La conciencia colectiva del consumidor.**  
Ponente: **JORDI GARCÍA VIÑA** (Presidente de la Comisión de Trabajo de Salud, Consumo, Asuntos Sociales, Educación y Cultura que elaboró el informe del Consejo Económico y Social sobre "Nuevos hábitos de consumo, cambios sociales y tecnológicos", aprobado en sesión ordinaria del Pleno de 23 de noviembre de 2016)

**25 de octubre (5 horas 30 minutos)**

8:30-10:00 **Resolución de conflictos frente a empresas virtuales así como en relación a los problemas surgidos por las compras por internet (empresas europeas y no europeas)**

Ponente: [EUGENIO RIBÓN SEISDEDOS](#) (Abogado. Diputado del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid. Presidente de la Asociación Española de Derecho del Consumo)

10:00-11:30 **El comercio electrónico en el marco de la Sociedad de la Información y su influencia en los hábitos de compra del consumidor actual. La compra a través de la realidad virtual: ventajas e inconvenientes**

Ponente: [ALEJANDRO PERALES](#) (Licenciado con grado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Asesor Técnico de la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC))

11:30-11:45 Pausa

11:45-13:15 **Presente y futuro de los derechos de los consumidores con los nuevos modelos de consumo. Asociaciones de consumidores: su papel frente a los nuevos retos**

Ponente: [EUGENIO RIBÓN SEISDEDOS](#)

13:15-14:15 **Ecommerce: ¿sabemos dónde compramos?**

Ponente: [OLGA NAVAREÑO](#) Asesora legal del Observatorio de Internet

**30 de octubre (5 horas 30 minutos)**

- 8:30-9:30 **El auge de la economía colaborativa en España. Evolución del sector.**  
Ponente: [ALEJANDRO SALCEDO](#) (Coordinador Regional de Consumo de la Dirección General de Salud Pública y Consumo de la Consejería de Sanidad de Castilla-La Mancha. Experto del Comité Económico y Social Europeo).
- 9:30-11:00 **Economía colaborativa y la prestación de servicios. Análisis de iniciativas tales como blablacar, uber etc.**  
Ponente: [LARA TOBIAS PEÑA](#) (Subdirectora Adjunta de Estudios e Informes. Departamento de Promoción de la Competencia del en la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia)
- 11:00-11:15 Pausa
- 11:15-12:15 **La Unión Europea frente a la economía colaborativa. La Defensa del "consumidor colaborativo".**  
Ponente: [ALEJANDRO SALCEDO](#)
- 12:15-13:15 **Las Plataformas de consumo colaborativo. El portal de apoyo al ciudadano colaborativo.**  
Ponente: [ENRIQUE GARCÍA](#) (OCU) (Responsable del Departamento de Prensa y Relaciones Institucionales)
- 13:15-14:15 **Las compras colectivas: ¿nuevos deberes y derechos de los consumidores?**  
Ponente: [ENRIQUE GARCÍA](#)
- 3,5 horas on line **Iniciativas de consumo colaborativo. Descripción, sistematización y análisis de una propuesta real o ficticia basada en la economía colaborativa.**  
Ejercicio práctico diseñado por [ALEJANDRO SALCEDO](#)