



## FORMACIÓN E INFORMACIÓN A LAS PERSONAS CONSUMIDORAS Y USUARIAS

Kontsumo Gelak Vitoria-Gasteiz  
Adriano VI, 20, 1º  
Vitoria-Gasteiz

26 de Octubre de 2010

9:00-9:15

**Presentación.**

**Ana Collía Posada.** Directora de Consumo. Gobierno Vasco.

9:15- 11:00

**Comunidades on-line. Roles y propósitos.**

**Ricardo Devis Botella.**

Asesor de Estrategia y Comunicación. Departamento de Sanidad y Consumo. Gobierno Vasco.

11.00-11:15

**Café**

11:15-13:00

**Credibilidad.**

**Ricardo Devis Botella.**

Asesor de Estrategia y Comunicación. Departamento de Sanidad y Consumo. Gobierno Vasco.

13.00-14:30

**Información a las personas consumidoras. Marco normativo.**

**Julio Arriola Palomares.**

Profesor de Derecho de la Empresa en la Universidad del País Vasco. Presidente de Colegios Arbitrales.

14:30- 16:00

Comida

16:00-18.30

**Los Organismos de Consumo en la sociedad de la información.**

**La influencia de la Sociedad de la Información en nuestro día a día**

**Carmelo Ray Fernandez Rupérez.**

Presidente ejecutivo de Proyelia

27de Octubre de 2010

9:00--14:30

**Los Organismos de Consumo en la sociedad de la información.**

**Como sobrevivir a la sobreinformación.**

**Mentxu Ramilo Araujo.**

Doctora en Ciencia Política y de la Administración. Consultora de Proyelia

14.30-16:00

Comida

16:00- -18:30

**Información a las personas consumidoras. Canales.  
Relacionándonos en la Sociedad de la Información**

**Mentxu Ramilo Araujo.**

Doctora en Ciencia Política y de la Administración. Consultora de  
Proyelia

28 de octubre de 2010

9:00-11:00

**Información a las personas consumidoras. Canales.  
El trabajo colaborativo y conocimiento compartido.**

**Mentxu Ramilo Araujo.**

Doctora en Ciencia Política y de la Administración. Consultora de  
Proyelia

11:00-11:30

Café

11:30-13:00

**Las tecnologías de la información, su uso para crear  
situaciones de aprendizaje.**

**Jesus M. Goñi.**

Profesor titular del departamento de Didáctica y Organización  
Escolar de la UPV.

13.00-14:30

**Formación e información en consumo. Programas.**

14:30

Clausura