

## ÍNDICE

Prólogo .....	7
Programa .....	9
Acto inaugural <i>Josu Jon Imaz San Miguel</i> .....	15
Marco histórico de la protección al consumidor: de los orígenes al s. XXI <i>Alberto Bercovitz</i> .....	19
Green paper on consumer protection in the European Union <i>Isabelle Rouveure</i> .....	33
Libro verde sobre protección de los consumidores en la Unión Europea <i>Isabelle Rouveure</i> .....	41
<b>Panel 1</b> <b>Hacia un modelo descentralizado de control de mercado: el papel de los municipios</b> .....	
Proyecto de Real Decreto sobre seguridad general de los productos: la participación municipal <i>Oscar López</i> .....	51
Trading standards: The UK model <i>Maggie Gibbons-Loveday</i> .....	55
Modelo británico: los Trading Standards <i>Maggie Gibbons-Loveday</i> .....	61

Experiencia de Castilla-La Mancha <i>Carlos Macía de Castro</i> .....	67
Presentación oficial de la Red CIAC (Centros de Información y Atención al Consumidor – Portal de gestión de consultas y reclamaciones) <i>Ricardo Pereda</i> .....	77
<b>PANEL 2 <u>Nuevas tendencias del consumo en el marco jurídico europeo</u></b>	
Seguridad de los productos y servicios <i>Enrique Esteller</i> .....	83
Garantía de los bienes de consumo: consecuencias de la nueva directiva <i>Josu Jon Sagasti</i> .....	87
The new consumer credit directive: Moving towards harmonisation <i>Jens Ring</i> .....	107
La nueva directiva de crédito al consumo: una tentativa hacia la armonización <i>Jens Ring</i> .....	111
Contratos a distancia en materia de servicios financieros <i>Pedro A. Munar</i> .....	115
Sistema alternativo de resolución de conflictos en el ámbito financiero: FIN-NET <i>Emilio José Ruiz</i> .....	127
<b>PANEL 3 <u>Propuestas de modificación de directivas relativas a la protección del consumidor</u></b>	
Nuevas indemnizaciones a los usuarios de transporte aéreo <i>Josu Ortuondo</i> .....	135
Repercusiones para compañías aéreas y consumidores <i>María Antonia Isern</i> .....	147
Nouvelles compensations pour les usagers des transports: Conséquences pour les consommateurs <i>Yves Egal</i> .....	157
Nuevas compensaciones para los usuarios de los transportes: consecuencias para los consumidores <i>Yves Egal</i> .....	163
Towards stricter labelling of food products <i>Basil Mathioudakis</i> .....	169
Hacia un etiquetado más estricto de los productos alimentarios <i>Basil Mathioudakis</i> .....	177
Analysis of european regulations regarding food labelling <i>Ralph Blanchfield</i> .....	185

Análisis de la normativa europea de etiquetado de alimentos <i>Ralph Blanchfield</i> .....	195
Consumers opinion: who pays has the right to know <i>Bengt Ingerstam</i> .....	207
Opinión de los consumidores <i>Bengt Ingerstam</i> .....	223
<b>PANEL 4 <a href="#">La protección al consumidor en Europa: ¿Existen vacíos legales?</a></b>	
La protección al consumidor en Europa: ¿Existen vacíos legales? <i>Ángel F. Carrasco</i> .....	241
Nuevas tendencias en materia de protección al consumidor <i>Jorge Hinojosa</i> .....	245
Protección al consumidor. Vacíos legales en derecho comunitario <i>Victoria Villamar</i> .....	251
Clausura <i>Belén Greaves Badillo</i> .....	255
Lista de participantes .....	257
Hemeroteca .....	281
Reportaje gráfico .....	293