



Publicidad y género en una sociedad de consumo



1 Cada persona es **única** y **diferente**

2 Sabes lo que **necesitas**

3 Los **estereotipos negativos** y **limitantes** (impuestos por la publicidad, el cine, la TV, la música...) no te representan

4 Eres una persona **crítica** con la **publicidad sexista**

5 No toleras la publicidad que **cosifica** a las personas

6 Piensas, hablas y actúas utilizando un **lenguaje no sexista**

7 **Te informas** antes de comprar (descripción, etiquetas, precios...)

8 Descubres empresas comprometidas con la **igualdad**



9 Conoces tus **derechos** como persona consumidora

10 Eres una persona consumidora responsable, consciente y crítica y promueves una **sociedad igualitaria**

Si quieres trabajar más detalladamente aspectos de publicidad y consumo, **solicita información y apúntate a la formación en consumo en nuestros centros!**

VITORIA-GASTEIZ
Adriano VI, 20-1º
945016600

BILBAO
Nicolás Alcorta, 2-1º
944032220

SAN SEBASTIÁN
P. Zarategi, 82-84 bis
943022590