

SEGURIDAD
DE LOS
PRODUCTOS

*Teléfonos
móviles*

DA EN LA DIANA
POR **TU**
SEGURIDAD

*Guía Didáctica
del Profesor*



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	>>> 1	4. ACTIVIDADES	>>> 2
2. OBJETIVOS	>>> 1	5. CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN	>>> 5
3. CONTENIDOS	>>> 2	6. INFORMACIONES DE INTERÉS	>>> 5

Edita: Red de Educación del Consumidor
<http://www.infoconsumo.es/eecred>

Autores:

Nieves Álvarez Martín

Con la colaboración de:

Leticia Ortiz Bedía, M^a del Pilar González Echezarreta,
Ana Vallejo Echezarreta, Amaia Saenz, Ainhoa Sanz,
Nuria Vitoria

Diseño y maquetación:

M^a Isabel Gómez Bedía
M^a Luisa Lavín Solana

Tirada:

Coordinación para cada comunidad autónoma:

Gonzalo Sánchez Moreno (Cantabria)
Rafael González del Busto (Asturias)
M^a José López Ródenas (Comunidad Valenciana)
Esther Álvarez Fernández (Galicia)
Alejandro Salcedo Aznal (Castilla-La Mancha)
Arrate Martínez de Guereñu (País Vasco)
José M^a Iglesias Sánchez (Extremadura)
Susana Gil (Madrid)
Francisca Pérez Jiménez (Aragón)
Carmen Herrero Álvarez (Castilla y León)
Susana Conde Escorihuela (La Rioja)
Luis Domínguez Rodríguez (Canarias)
Juliá Guimerá Gargallo (Cataluña)

Depósito Legal:

Impresión: J. Martínez S.L.

1. INTRODUCCIÓN

Al igual que el resto del mundo, España ha sucumbido al fenómeno de la telefonía móvil. 32 millones de españoles ya poseen un teléfono móvil lo que supone el 79% de la población.

El teléfono móvil ha cambiado en parte nuestra vida, lo que comenzó hace poco tiempo siendo un artículo de lujo en manos de altos ejecutivos y personas con un gran nivel económico, se ha popularizado de tal forma que desde un niño a un jubilado, todos tienen su teléfono móvil. Esta accesibilidad a la telefonía móvil tuvo su origen en los bajos precios, en las políticas de las grandes operadoras, que en su camino por acaparar el mayor número de usuarios posibles, regalaban el aparato sin coste alguno, y en el fácil uso del teléfono móvil.



Un buen uso del móvil permite ahorrarnos desplazamientos, mantener contacto con personas que están lejos e incluso verlas a través de fotos, también son muy útiles en caso de alguna emergencia. Como resultado, el teléfono móvil ha pasado a ser, en pocos años, algo indispensable en nuestras vidas, un pequeño aparato al que mimamos, vestimos con carcasas de colores o le ponemos la melodía que está de moda.

¿Hay algo más detrás de todo esto? Detrás, hay también un gran negocio montado, alrededor de este pequeño aparato, que se enriquece a base de las llamadas y mensajes a móviles como fórmula para captar aspirantes a un concurso, bajarse una melodía o que un famoso con su voz enlatada te felicite o salude. El mundo del móvil también ha creado su propio idioma. En los mensajes de texto y los chats a través del teléfono móvil se utiliza una escritura abreviada y casi jeroglífica.

En definitiva el teléfono móvil ha pasado a ser un «electrodoméstico» más como en su tiempo lo fue la lavadora o el aparato de televisión, pero deberíamos preguntarnos ¿empleamos el móvil para cubrir nuestras necesidades o es el móvil quien nos usa y nos crea nuevas dependencias?

2. OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERALES:

- Proporcionar a los jóvenes en general (chicos y chicas) y a las personas adultas los conocimientos necesarios para que puedan analizar, comprar y utilizar el teléfono móvil racionalmente y con seguridad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conocer este tipo de tecnología, características, formas de uso, necesidad de uso, seguridad, prácticas correctas e incorrectas de utilizar el móvil.
- Conocer los servicios que presta o puede prestar un móvil.
- Ser conscientes de las técnicas de seducción para utilizar el móvil en concursos, sorteos, redes, etc.
- Conocer los efectos indeseables del móvil y cómo prevenirlos.
- Ser conscientes de la importancia de estar bien informados y de conocer la normativa vigente aplicable en su Comunidad Autónoma.



3. CONTENIDOS

CONCEPTUALES:

- Conocimiento histórico del teléfono móvil.
- Condiciones de utilización y prevención para una mayor seguridad.

PROCEDIMENTALES:

- Investigar sobre la utilización del teléfono móvil.
- Analizar los diferentes tipos de lenguajes que se utilizan en el móvil.
- Analizar la publicidad que se emite en televisión y se inserta en prensa incentivando a los consumidores a utilizar el móvil y diferentes servicios de éste.
- Talleres prácticos.

ACTITUDINALES:

- Valoración positiva de la utilización segura y racional del teléfono móvil.
- Valorar la importancia de actuar de forma preventiva con respecto a problemas que se puedan derivar del uso de estos aparatos.

CON LAS ÁREAS
DE CONOCIMIENTO

RELACIONES DEL TEMA

CON LOS EJES
TRANSVERSALES

Geografía - Historia y
Ciencias Sociales
Lengua y Literatura
Área de Ciencias: Física,
Química
Área de Educación:
Artística y Plástica

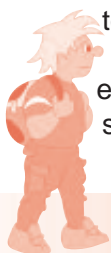
Educación para la Salud
Educación para
la Igualdad
Educación Intercultural
y Solidaridad

El trabajo de aula en este tema deberíamos plantearlo desde el cuestionamiento de las ideas previas de los alumnos/as, ya que solamente cuando ponen en duda sus concepciones iniciales son capaces de crear un nuevo conocimiento. Se puede partir poniendo sobre la mesa para su discusión, ideas a favor y en contra de la utilización de los teléfonos móviles: ¿es realmente necesario?, ¿cuándo sí y cuándo no?... Ésta puede ser una parte importante de la metodología.

4. ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 1: ¿USAMOS CORRECTAMENTE NUESTRO TELÉFONO MÓVIL?

La finalidad de esta actividad es conocer si el alumnado del centro escolar al que se pertenece, hace un uso correcto del teléfono móvil. Para ello los alumnos tienen un test, al final de su cuaderno de trabajo, al que se hace referencia en la **ficha 1** del mismo. Éste se debe contestar de manera individual. Pueden trabajar en grupos, repartiéndose el trabajo de las encuestas, por ejemplo; cada grupo puede entrevistar de 10 a 15 alumnos. Una vez recabada la información, se analizarán los resultados y se planteará un debate.



Soluciones del test con explicación para el profesor:

- **Solución a la pregunta nº 1 es: B = 5 puntos.** El uso de auriculares adaptados o sistema de manos libres a la hora de hablar por teléfono móvil nos evita entrar en contacto directo con las radiaciones que emiten.
- **Solución a la pregunta nº 2 es: C = 5 puntos.** Cuando un teléfono está en espera, emite también radiaciones por lo que se recomienda no llevarlo pegado al cuerpo y mantenerlo apagado si no se esperan llamadas.
- **Solución a la pregunta nº 3 es: C = 5 puntos.** El marcar un número o recibir una llamada, aunque se disponga de sistema de manos libres, produce distracción mientras se conduce, lo que provoca infracciones y multiplica el riesgo de sufrir un accidente.
- **Solución a la pregunta nº 4 es: B = 5 puntos.** Las restricciones o prohibiciones de uso del móvil en algunos lugares públicos como hospitales o aviones, tratan de evitar interferencias del móvil en aparatos médicos o sistemas de navegación en aviones, ya que pueden provocar situaciones de peligro tanto en pacientes como en usuarios de este tipo de transporte.
- **Solución a la pregunta nº 5 es: A = 5 puntos.** Poseer un teléfono móvil no equivale a estar horas y horas colgado del mismo. Hacer llamadas breves permite ahorrarnos bastante dinero y prevenir posibles riesgos para nuestra salud.
- **Solución a la pregunta nº 6 es: A = 5 puntos.** Cuando el móvil está lejos de la señal (baja cobertura) aumenta la potencia de sus emisiones, por eso es preferible buscar un lugar con mejor cobertura para efectuar o recibir llamadas.
- **Solución a la pregunta nº 7 es: C = 5 puntos.** Debemos prevenir y al comprar un móvil elegir un modelo con baja radiación, con el objetivo de reducir el efecto de las emisiones en nuestro organismo.

Puntuación:

De 0 a 15 puntos: El uso que haces de tu teléfono móvil es incorrecto y con ello no respetas a las personas que te rodean. Deberías tomar conciencia de que su uso no es un juego y utilizarlo de manera más racional. No sólo se beneficiarían los que están a tu alrededor, tú también.

De 15 a 25 puntos: Procuras moderar el uso del teléfono móvil pero aún puedes evitar riesgos. Mejora tu conducta, ya verás como no es tan difícil.

De 25 a 35 puntos: ¡Enhorabuena! Utilizas tu móvil de una manera correcta, sigue por esa línea. Eres un consumidor responsable e inteligente, no te desvíes del camino.

ACTIVIDAD 2: ANALIZAMOS LOS MENSAJES DE TEXTO (SMS) EN PRENSA Y TELEVISIÓN

Opción A: La televisión

La finalidad de esta actividad es que el alumnado sea consciente del negocio que se mueve alrededor de los mensajes de texto en la televisión. La forma de realizar la actividad está planteada en la ficha 2 (Opción A) del cuaderno del alumno.

Con la información recogida en el apartado 6 podemos orientar a la clase para que analicen críticamente los resultados obtenidos para cada cadena (en cuanto a la publicidad que incita a los consumidores a utilizar el teléfono móvil) y a responder a las preguntas que se les ha planteado para el debate, que persiguen que sean conscientes de sus hábitos en este campo.



Opción B: La prensa

Los planteamientos iniciales necesarios para el desarrollo de esta actividad están recogidos en la ficha 2 (Opción B). Esta actividad es, en realidad, una alternativa (más sencilla de realizar) para intentar llegar a los mismos resultados y reflexiones que en la Opción A.

Los alumnos deberán fijarse muy bien, a la hora de mandar SMS, que en el anuncio esté plenamente identificada la empresa que oferta este servicio, es fundamental a la hora de realizar una



reclamación. También deberá fijarse, antes de bajarse cualquier servicio (logo o melodía), que su modelo de teléfono es compatible con el mismo.

A raíz de esta situación, nos decidimos a realizar un pequeño experimento (que puede también realizarse en clase): mandamos mensajes a tres empresas diferentes de las que se anuncian en las revistas y el resultado fue el siguiente:

1. En uno de los casos no recibimos ninguna respuesta al mensaje mandado en petición de una melodía. Lo intentamos dos veces, pero fue inútil.

2. El segundo caso se convirtió en un auténtico peregrinaje. Según la información que aparece en estas publicaciones, mandando un mensaje con el código del logo o música que deseas es suficiente para conseguirlo, pero para nuestra sorpresa, recibimos un SMS en nuestro móvil, pidiéndonos que mandásemos otro SMS, indicando nuestro modelo de teléfono. Accedemos a ello, y lo único que conseguimos es recibir otro SMS en nuestro móvil, que nos remite a una página Web. Siguiendo los pasos indicados entramos en dicha página Web, donde descargamos un archivo directamente en el ordenador. De este archivo no conseguimos obtener nada.



3. En el último caso, sí conseguimos nuestro objetivo con un sólo mensaje de texto. Obtuvimos la melodía deseada, pero resultó un fiasco, al no cumplir las expectativas de calidad que esperábamos.

En estos anuncios, no sólo aparecen números para mandar mensajes, como forma para obtener melodías o logos, también se pueden conseguir entrando en Internet o llamando a un 806. Además, muchas veces, la indicación del coste de estas llamadas es poco legible.

Por último, hacer mención de algo que llamó nuestra atención. Al entrar en una de las páginas de Internet que aparece en las revistas, tanto el 806, como el número indicado para mandar los mensajes, no coincidían en ningún caso con los que aparecían en dicha publicación.

ACTIVIDAD 3: «ENCUESTA SOBRE EL MÓVIL»

Como en las actividades anteriores, se puede encontrar el planteamiento de esta actividad y la encuesta en la **ficha 3** del material del alumnado. Esta encuesta será de gran utilidad (como la planteada en la actividad 1) para obtener información estadística, en nuestro centro escolar, sobre la utilización racional, uso o abuso del móvil y poder actuar en consecuencia con la colaboración de las familias.

El profesorado deberá colaborar con el alumnado en el momento de tabular los datos (en su material de trabajo, tienen un ejemplo de cómo pueden tabularlos), sacar conclusiones, realizar en clase una exposición concreta, sacar conclusiones y debatir.

ACTIVIDAD 4: «EL LENGUAJE DEL MÓVIL»

Como se recoge en el cuaderno del alumno, con esta actividad se trata de analizar el curioso fenómeno que ha llevado a los jóvenes a adaptar el lenguaje de los móviles (mensajes) para ahorrar tiempo y dinero. Es interesante que ellos y ellas analicen las expresiones que utilizan para comunicarse a través del teléfono móvil. Cada persona puede aportar sus usos y costumbres contribuyendo al acervo común con las expresiones más utilizadas en los mensajes de texto y sus significados, así como el de los emoticones más empleados.



Será interesante analizar las reglas ortográficas y gramaticales, comparándolas con las que rigen la lengua castellana. Además, pueden investigar el tema en otros países, las expresiones y emoticones que más se usan en la Unión Europea (asignatura de inglés o francés).

Algunos ejemplos de esta actividad están en la teoría que se incluye en las informaciones de interés (apartado 6 de este material del profesor) concretamente en los cuadros 1 y 2, así como lo concierne a las reglas gramaticales.

5. CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN

Las actividades 3 y 4 pueden ser buenos instrumentos para la evaluación. No obstante, cada profesor puede diseñar o esbozar sus propios instrumentos de evaluación:

- Plantillas de observación.
- Se pueden plantear otro tipo de cuestionarios que deberán responder los alumnos, profesores, las familias, etc... referentes a:
 - *la idoneidad de los planteamientos.*
 - *la planificación: investigación, temporalización y materiales empleados.*
 - *la adecuación a los alumnos: interés, comprensión y facilidad de manipulación.*
- Otras actividades y talleres prácticos.

6. INFORMACIONES DE INTERÉS

6.1. HISTORIA DEL TELÉFONO MÓVIL



Los teléfonos móviles han sufrido múltiples transformaciones hasta llegar a ser como los que utilizamos hoy en día. El primer teléfono móvil que se comercializó, allá por 1983, era conocido con el sobrenombre de «el ladrillo», aunque diez años antes ya se realizó la primera llamada con un teléfono móvil.

Este teléfono histórico tenía unas dimensiones de 32,5 x 4,4 x 8,75 centímetros, pesaba ochocientos gramos y su forma era cuadrada, de ahí el apodo de «el ladrillo». La batería tenía una autonomía de apenas ocho horas en espera y una hora en conversación. En aquella época su precio era aproximadamente de cuatro mil euros.

Estos primeros móviles, considerados ya como auténticas piezas de museo, carecían de memoria, no tenían capacidad para identificar las llamadas entrantes y se usaban para hablar de la misma forma en que se hace con los terminales fijos.

Los teléfonos móviles en pocos años han sufrido una vertiginosa evolución, tanto en lo que se refiere a su tecnología y prestaciones como al número de personas que los poseen. En el año 1998 se produjo un auge en el uso del teléfono móvil, el número de clientes de telefonía móvil en España era de 6,5 millones de abonados, frente a los 32 millones actuales, y sólo dos operadoras daban este servicio. El cliente medio consumía una media de 1.180 minutos al año y la mayoría se acogieron a las fórmulas prepago, es decir, sin contrato ni pago de cuotas periódicas.



En este mismo año, 1998, se produjo el lanzamiento del GSM, con la banda de 900 MHz. Hasta entonces convivían dos tecnologías: una de acceso analógico y otra de acceso digital (GSM). En 1999 finaliza una época de duopolio con la aparición de una tercera operadora en el mercado.

En veinte años el teléfono móvil ha reducido su peso (en más de diez veces) y dimensiones, tiene pantallas de colores... Pero donde se ha notado más esta evolución es en sus prestaciones. La llegada de la tecnología WAP con la que se podía navegar por Internet o la tecnología GPRS que permitía el envío y la transmisión masiva de datos, como los mensajes multimedia (envío de imágenes, texto y sonido). La reciente tecnología de tercera generación (UMTS), cuyo inicio se espera para el 2004, permite además videoconferencias o descarga de vídeos entre otras prestaciones. Esta tecnología posibilita una conexión permanente a Internet, cobrándose el volumen de transmisión de datos que se realiza.



A la revolución tecnológica que ha supuesto el nacimiento de la telefonía móvil hay que sumar su fenómeno social. Ya no nos resulta raro pasear por cualquier calle de cualquier ciudad y ver a nuestro alrededor a la gente con el móvil pegado a la oreja manteniendo, como si nada sucediera a su alrededor, una conversación o tecleando un mensaje de texto. El teléfono móvil nos tiene permanentemente comunicados siempre que la tecnología lo permita, nos da libertad de movimiento, es una forma de pago más o nos ayuda solucionar alguna urgencia, ¿quién no se ha quedado tirado con su coche en alguna carretera...?

Pero no todo son ventajas, el uso del teléfono móvil ha dado lugar también a perder un poco nuestra intimidad, el silencio que antes había en lugares públicos o privados se ve ahora roto por molestos pitidos o canciones del ídolo musical de moda. En los últimos años también han aflorado algunos casos de adicción al móvil y los expertos estudian hoy si el móvil puede convertirse en la nueva droga de los jóvenes. Ante este problema un estudio reveló que los adolescentes españoles de entre 10 a 18 años hablan una media de doce horas a la semana por teléfono.



Una de las modalidades que tiene más éxito, entre las diferentes opciones que podemos encontrar en el teléfono móvil, y que es utilizada por jóvenes de todo el mundo, es el mensaje de texto, llamado SMS en Europa. Los mensajes de texto dan la posibilidad de enviar 160 caracteres, letras y números, y cuestan unos pocos céntimos. Dejemos hablar a las cifras, en el año 2002 sólo en España se enviaron 13.640 millones de mensajes cortos, que movieron 350 millones de euros. Los mensajes de texto han dado lugar a un lenguaje nuevo donde todo se abrevia y se simplifica.

Hay que hablar también del fenómeno del chat que supera incluso al envío de mensajes SMS. Estos chats permiten intercambiar mensajes sin tener que estar delante de un ordenador, además, se puede saber cuáles son los usuarios más cercanos o el uso de perfiles que permiten entrar en contacto con personas afines. Como datos a destacar decir que 40.000 clientes activos representan aproximadamente unos 900.000 mensajes diarios y que en España ya hay dos millones de personas suscritas a servicios de chat móvil, la mayoría de las veces centrados en los contactos personales.

El binomio salud-móvil es también un tema de rabiosa actualidad donde hay opiniones para todos los gustos. Muchos son los estudios sobre las radiaciones electromagnéticas que emiten los móviles y sus efectos sobre la salud. En España los teléfonos móviles deberán llevar en breve un etiquetado con información sobre la potencia del teléfono y recomendaciones generales sobre un uso racional del teléfono móvil, sobre todo para los menores de 16 años o personas con marcapasos u otras prótesis.



La Organización Mundial de la Salud (OMS) establece que una tasa de absorción específica inferior a cuatro wátios por kilogramo no produce efectos nocivos para la salud, mientras que la Unión Europea fija un nivel de 0,08 W/Kg de exposición del público a campos electromagnéticos.

6.2. INFORMACIÓN PARA EL PROFESOR

Se adjunta parte de un artículo escrito por Santiago Lorente (Universidad Politécnica de Madrid) y recogido en la Revista Estudios de Juventud: 'Juventud y teléfonos móviles' editado por el Instituto de la Juventud.

«EL NO TAN CRÍPTICO NI NOVEDOSO LENGUAJE DE LA MENSAJERÍA DE TEXTO»

Bien sabe el lector que una de las modalidades más exitosas del teléfono móvil, y que es usado intensísimamente por la juventud europea y japonesa, es la posibilidad de la mensajería de texto, técnicamente llamada en Europa SMS e «I-mode» en Japón. Tiene la posibilidad de enviar 160 caracteres tecleándolos en las 12 teclas del diminuto teclado alfanumérico del aparato telefónico móvil, con el dedo gordo, mientras se sujeta el aparato con el resto de la mano. Los jóvenes son maestros en hacer esto bien y rápido. Son los «prestidigitadores de la lengua escrita», como dice un autor en esta revista.

Pues bien, la tesis que aquí se quiere presentar es que la novedad está en el aparato, pero no en el lenguaje escrito, ni de los jóvenes ni de los adultos. Cambian las formas, permanece lo sustantivo de la comunicación escrita.

Cuentan de Víctor Hugo que, cuando acabó de escribir su novela épica Les Misérables, se retiró a una granja, pero estaba ansioso por saber qué éxito estaba teniendo su novela entre el público. Así, envió una postal a su editor con un lacónico mensaje «?». Al editor no le hicieron falta más bits de información, entendiendo perfectamente el mensaje de Víctor Hugo, y le respondió con otro igualmente conciso «!». La novela había constituido todo un éxito. No hubo necesidad de más caracteres para entenderse.

Por tanto, la concisión, la abreviación, es la regla y no la excepción. El hebreo no usa vocales en su escritura. La taquigrafía y la estenotipia son algoritmos de compresión tan potentes o más que los actuales «zip» en informática. La palabra inglesa «OK», aunque hay distintas versiones sobre su significado, indica «oll korrekt» (todo correcto, en inglés antiguo), comprime 10 caracteres en 2 (80%). En inglés es habitual el signo «&» para «and» (y). El lenguaje Morse tiene las dos letras estadísticas más usadas en inglés, la «E» y la «T», como «.» y «-», respectivamente, para facilitar la rapidez de la transmisión, y la universalmente conocida palabra de socorro «SOS» se escribe de forma musicalmente fácil de recordar como «...—...». La palabra «SOS» no es una abreviatura de nada, sino una convención lingüística, y fue ordenada por la International Radioelectric Convention de 1912, sólo días antes de que sucumbiera el Titanic, el 15 de abril.

Es más en todas las épocas los adolescentes han usado un lenguaje propio, tanto para sus diarios como para comunicarse entre hermanos y amigos, que en lo posible no fuera entendido por los padres (...)

(...) Están asimismo los ideogramas en los grandes espacios públicos (estaciones de ferrocarril, aeropuertos...), en las señales de tráfico, que son intuitivamente comprendidas de forma universal y unívoca (anunciando los servicios, el restaurante, el punto de encuentro, prohibido adelantar, escalón en el arcén, peligro de patinar en hielo, peligro de animales sueltos...)

Los estudiantes de toda la vida han usado, usan y usarán su lenguaje propio, conciso y lleno de abreviaturas, para tomar apuntes en clase. (...)

(...) En España, afortunadamente, existe gran variedad de códigos lingüísticos de expresión en la mensajería de texto al igual que en el resto de los países. Hay un cierto consenso en algunas palabras o expresiones clave. He aquí algunas entresacadas por los propios jóvenes interrogados por el que esto escribe, poniendo en primer lugar las de carácter afectivo:



Cuadro 1 (7 en el original)

Principales palabras o expresiones más habituales usadas por los jóvenes españoles

Abreviaturas	Palabra/ Expresión	Abreviaturas	Palabra/ Expresión
Tq	Te quiero	xa	Para
bss	Besos	xo	Pero
mk?	¿Me quieres?	nt1d	No tengo un duro
hl	Hola	jodt	Jódete
aptc	Apetece	pdtd	Paso de ti
cnt	Contesta	npi	Ni puta idea
		clga	Colega

Casi todos los articulistas aportan los ejemplos más conocidos de lenguaje SMS, y el lector podrá ver que las abreviaturas se basan en algunas reglas básicas como son tomar las iniciales de la frase, usar números que significan algo (4= «for», para) o imitar fonéticamente la frase, saltándose las reglas ortográficas. Esto segundo es lo que escandaliza profusamente a los sabios de todos los lugares por el temor a perder la ortografía del lenguaje y por ello la esencia nacional (...)

(...) A modo de anécdota, y puesto que, como hemos dicho, el 70% de los mensajes son de carácter afectivo, véase cómo se dice «Te quiero» en los diversos idiomas, tal y como aparece en los artículos que siguen:

Cuadro 2 (8 en el original) Formas de expresar «Te quiero», en los principales idiomas

Lenguaje SMS	Significado	Idioma
TQ	Te quiero	Castellano
Jtem o jt'm	Je t'aime	Francés
Ikvjou	Ik houd van je	Holandés
Hadili	Hab dich lieb	Alemán
Tam	Ti amo	Italiano
ILUVU	I love you	Inglés
llu	I love you	Inglés
Luv u	I love you	Ruso (tomado del inglés)
Mrs	Minä rakastan sinua	Finlandés
GID	Glad I deg	Noruego

En todos los países se han publicado pequeños diccionarios para «ayudar» a los jóvenes a usar mejor la mensajería escrita, como si ellos necesitaran de semejante muleta, y aparecen páginas «web» con el mismo contenido.

Evidentemente, las operadoras son las primeras que se han interesado por el fenómeno, debido al pingüe beneficio que les reporta.

España no es excepción, y en nuestro país se han publicado algunos pequeños diccionarios que se reseñan en las referencias al final de este artículo.

En uno de ellos, en el capítulo «QRS ABLR DPRSA?», explica «El ABC del SMS»:

¿Signos de interrogación? Con uno al final basta.
 ¿Para qué quieres la H? Se usa sólo en los acrónicos y en contados casos.
 ¿Acentos? ¿Eso qué es?
 Las vocales de las palabras habituales sobran.
 Aprovecha el sonido de las consonantes (t=te; k=ka; kb=cabe)
 Si hay muchas consonantes, te imaginas las vocales (KDMOS?)
 La CH se convierte en X (mxo=mucho)
 La LL se convierte en Y (ymme= llámame)
 Sí a la Ñ: la tilde es gratis (MÑN= mañana)
 Los signos y las cifras valen por lo que significan o por lo que suenan (salu2).
 Regla de oro: todo lo que se entiende, sirve.



Bofetón más importante a la Real Academia de la Lengua no se puede dar. Pero el acto comunicador obviamente existe, y la humanidad –especialmente la joven- encontrará nuevas vías, mediante nuevos códigos, de hacerlo. Nada nuevo bajo el sol. (...)

6.3. SEGURIDAD: ¿QUÉ HACER SI TE ROBAN EL MÓVIL?

Desde el 30 de junio de 2003, está en función en España, el sistema de bloqueo de terminales móviles sustraídos. La clave de este sistema está en el número IMEI, un número de identificación de nuestra terminal, como el D.N.I o el número de bastidor de los coches.

6.4. ¿CÓMO PODER DISFRUTAR DE ESTE SERVICIO?

La solicitud de bloqueo del terminal la puede realizar cualquier usuario, independientemente de si tiene contrato o tarjeta prepago, e independientemente de cuál sea su compañía telefónica.

Para ello se debe facilitar el número IMEI a la operadora de nuestra compañía. Dicho número consta de 15 dígitos y lo podemos encontrar en los siguientes lugares:

- En el compartimento de la batería.
- En la caja de embalaje del móvil.
- En los papeles de las instrucciones del móvil.
- En la factura de compra.
- También marcando en el teléfono *#06# (asterisco, almohadilla, 06, almohadilla) y seguidamente pulsando el botón de llamada.

El bloqueo se hará efectivo en 72 horas. Este tiempo lo emplean las operadoras para intercambiar los datos con las demás compañías, de manera que en caso de robo, se puede inutilizar la línea desde todas las terminales móviles.

Para completar este servicio, se crea una lista conjunta de teléfonos móviles sustraídos, para que las compañías puedan bloquear el terminal.

6.5. ¿QUÉ SE DEBE HACER EN CASO DE ROBO DEL TELÉFONO MÓVIL?

- Avisar cuanto antes a la compañía telefónica y aportar los datos del IMEI.



Telefónica Movistar: 609 (desde un móvil Movistar) ó 1485 (desde un teléfono fijo)
[www.movistar.com]



Vodafone - Airtel: (+34) 607 123 000 [www.airtel.es]



Amena: (+34) 656 001 470 [www.amena.com]

Estos teléfonos y direcciones de referencia, también sirven para otras informaciones que necesites solicitar, así que nunca está de más tenerlos a mano.

- En ese momento, la compañía suspenderá la línea y procederá al bloqueo del terminal.
- Si no tenemos dado de alta el servicio de bloqueo, además, debemos comunicar el robo a la Comisaría de Policía o Guardia Civil, aportando los datos de la línea telefónica y el número IMEI.

¹ Esta información ha sido obtenida de la campaña de prevención contra el robo y hurto de teléfonos móviles, «¡Qué no te dejen sin móvil!», llevada a cabo por el Ministerio de Ciencia y Tecnología.



Pero además..., ¿sabes qué medidas preventivas debes tomar para evitar llegar a esto?

- Cuando estés en lugares públicos o bastante concurridos, como pueden ser bares, restaurantes, cafeterías, en transportes públicos, en comercios, en piscinas o playas, o en zonas de recreo, no dejes de prestar atención al móvil, y sobre todo, no lo dejes sobre mesas o mostradores, ni en bolsos o mochilas abiertos.
- Si por cualquier motivo, dejas el móvil en un automóvil, procura que no esté a la vista.
- Cuando no estés usando el teléfono, evita tenerlo a la vista.
- Si un desconocido te pide hacer una llamada, porque ha surgido una emergencia, es mejor que la realices tú, no le confíes el teléfono a alguien que no conoces.



6.6. ESTO TE INTERESA

¿Sabes que es la CMT?



Estas siglas identifican a La Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, cuya finalidad es regular el mercado de las telecomunicaciones, los servicios audiovisuales, telemáticos e interactivos, y que está adscrito al Ministerio de Ciencia y Tecnología.

El objetivo de la creación de este servicio fue el de «salvaguardar, en beneficio de los ciudadanos, las condiciones de competencia efectiva en el mercado de las telecomunicaciones y de los servicios audiovisuales, telemáticos e interactivos, velar por

la correcta formación de los precios y ejercer de órgano arbitral en los conflictos que surjan en el sector»².

Se debe tener en cuenta, que este mecanismo de regulación es imparcial, es decir, debe tener en cuenta los intereses de todas las partes que intervienen en el sector, ya se trate de usuarios, operadores de red, prestadores de servicios, o fabricantes de equipos, en beneficio del desarrollo económico y social del país.

¿Quieres conocer un ejemplo del desempeño de su labor? Presta atención:





En mayo de 2003, gracias a las denuncias de más de 150.000 clientes, producidas en los 4 meses anteriores, la CMT, abre un procedimiento sancionador contra: Telefónica Móviles, Vodafone y Amena, para investigar si se ha producido infracción respecto al derecho de portabilidad de los usuarios. Es decir, el derecho que posee todo usuario de mantener su número de teléfono, al cambiar de compañía telefónica³.

² Según consta en la Ley 12/1997, de 24 de abril, de Liberalización de las Telecomunicaciones.

³ Este derecho se aprobó mediante la resolución del 8 de junio de 2000.



6.7. GLOSARIO DE TÉRMINOS Y CONCEPTOS

- **ANALÓGICO:** Forma de procesamiento de la voz que la convierte en señal de radio, utilizado en el sistema E-TACS o TACS. El sistema analógico está sujeto a interferencias, cortes de la comunicación e interceptaciones.
- **SMS O SERVICIO DE MENSAJES CORTOS ESCRITOS:** Permite mandar mensajes de texto, de hasta 160 caracteres, a otros móviles. Cada mensaje enviado tiene un coste menor que una llamada telefónica y es un sistema muy utilizado por los jóvenes. 
- **COBERTURA:** Área geográfica de una estación base que recibe suficiente señal para mantener una llamada. Área a la que llegan las señales de una red de telefonía celular.
- **GSM:** Siglas de la expresión inglesa Group Special Mobile. Es un sistema europeo móvil de telefonía digital. El GSM fue el organismo que se encargó de la configuración técnica de una norma de transmisión y recepción para la telefonía celular europea a 900 MHz. Actualmente es el sistema con mayor número de usuarios.
- **WAP:** Protocolo de Aplicaciones Inalámbricas (Wireless Application Protocol). Permite la transmisión y recepción en el teléfono móvil de datos circulantes por Internet. 
- **UMTS:** Sistema Universal de Telecomunicaciones Móviles (Universal Mobile Telecommunications System). Estándar de telefonía móvil celular de banda ancha y alta velocidad (de 2 Mbps en adelante) desarrollado por el ETSI (European Telecommunications Standard Institute). Se trata de un sistema de tercera generación que permite la conexión a Internet. Y su ventaja respecto al GSM reside en la posibilidad de ofrecer nuevos servicios con mayor capacidad de transmisión. 
- **GPRS:** Es una nueva tecnología que comparte el rango de frecuencias de la red GSM utilizando una transmisión de datos por medio de 'paquetes'. En GSM, cuando se realiza una llamada se asigna un canal de comunicación al usuario, que permanecerá asignado aunque no se envíen datos. En GPRS los canales de comunicación se comparten entre los distintos usuarios dinámicamente, de modo que un usuario sólo tiene asignado un canal cuando se está realmente transmitiendo datos. Para utilizar GPRS se precisa un teléfono que soporte esta tecnología. La mayoría de estos terminales soportarán también GSM, por lo que podrá realizar sus llamadas de voz utilizando la red GSM de modo habitual y sus llamadas de datos (conexión a Internet, WAP,...) tanto con GSM como con GPRS. 



- **ONDAS ELECTROMAGNÉTICAS:** También llamadas ondas de radio, son variaciones en los campos eléctricos y magnéticos que se propagan a través del espacio como las ondas de sonido. Pueden provenir de fuentes naturales o de fuentes artificiales. Un ejemplo de onda electromagnética de fuente natural es la luz. Las fuentes de ondas electromagnéticas artificiales se utilizan para transportar señales y así transmitir la información de numerosos sistemas como la telefonía móvil, la radio, la televisión, etc.



- **SISTEMA DE MANOS LIBRES:** Accesorio de telefonía móvil. Permite hablar mientras se conduce un vehículo, sin retirar las manos del volante.

- **MENSAJE MULTIMEDIA (MMS):** Mensajes que soportan información en todos sus medios: texto, imagen, sonido, vídeo, etc en un teléfono móvil.



- **EMOTICIÓN:** La palabra, de nueva creación, proviene de los vocablos ingleses 'emotion' –emoción- e 'icon' –icono-. Se trata de signos realizados con los caracteres de puntuación del teclado que expresan diversas emociones: alegría, tristeza, etc. Se usan en comunicaciones escritas y no formales a través de internet y/o móviles, como los mensajes de texto, correos electrónicos o el chat.



- **CHAT:** Conversación interactiva en tiempo real a través de un teléfono móvil.





Teléfonos móviles

DECÁLOGO DE LA SEGURIDAD



- 1. Los teléfonos móviles emiten radiaciones que, aunque son pequeñas, están muy cerca del cuerpo. Si utilizas con frecuencia el teléfono móvil, es mejor que uses auriculares adaptados o sistemas de manos libres para hablar manteniendo el teléfono alejado de la cabeza y el cuerpo.**
- 2. Cuando el teléfono está en espera también emite radiaciones, aunque sean menores. Procura no llevarlo permanentemente pegado al cuerpo, y durante la noche o cuando no esperes llamadas, mantén el móvil apagado.**
- 3. No utilices el teléfono cuando tengas una cobertura baja. El móvil, cuando está lejos de la señal, aumenta la potencia de sus emisiones.**
- 4. En el momento en el que se marca un número y se efectúa una llamada, mientras el terminal establece la conexión, es cuando el teléfono emite con mayor potencia. Conviene que esperes unos segundos antes de acercarlo a la oreja. No lleves tu móvil encima del corazón ni en los bolsillos del pantalón junto a la ingle. Es mejor prevenir.**
- 5. El móvil no es un juguete. No es conveniente que utilicen el teléfono móvil niños y niñas pequeños, porque son los más sensibles a sus radiaciones.**
- 6. No utilices el teléfono móvil, aunque disponga de un sistema de manos libres, mientras conduces cualquier tipo de vehículo. La concentración que requiere una conversación, marcar un número o recibir una llamada produce distracción, incrementa las infracciones y multiplica el riesgo de accidentes.**
- 7. Acata las restricciones y prohibiciones para el uso de teléfonos móviles que se hacen en hospitales o aviones. Estas restricciones tratan de evitar las interferencias del uso del teléfono móvil en aparatos médicos, que pueden ser peligrosas para los pacientes. Igualmente no debes usar tu teléfono en los aviones, ya que puede interferir en los sistemas de navegación del aparato.**
- 8. Intenta realizar llamadas lo más breves posible. De esta forma saldrán ganando tu salud y tu bolsillo.**
- 9. Si tienes instalado un marcapasos, debes mantener el teléfono móvil lejos del generador de impulsos que lo regula.**
- 10. Al comprar un móvil es recomendable elegir un modelo de baja radiación para reducir el efecto de las emisiones.**



COMISIÓN EUROPEA

La Red está coordinada por la Escuela Europea de Consumidores. Participan 13 Comunidades Autónomas (Cantabria, Asturias, Comunidad Valenciana, Galicia, Castilla-La Mancha, País Vasco, Extremadura, Madrid, Aragón, Castilla-León, La Rioja, Canarias y Cataluña) y 5 países (España, Portugal, Italia, Grecia y Francia). Cuenta con la colaboración del Ministerio de Sanidad y Consumo (Instituto Nacional del Consumo) y del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes (Subdirección General de Programas Europeos).