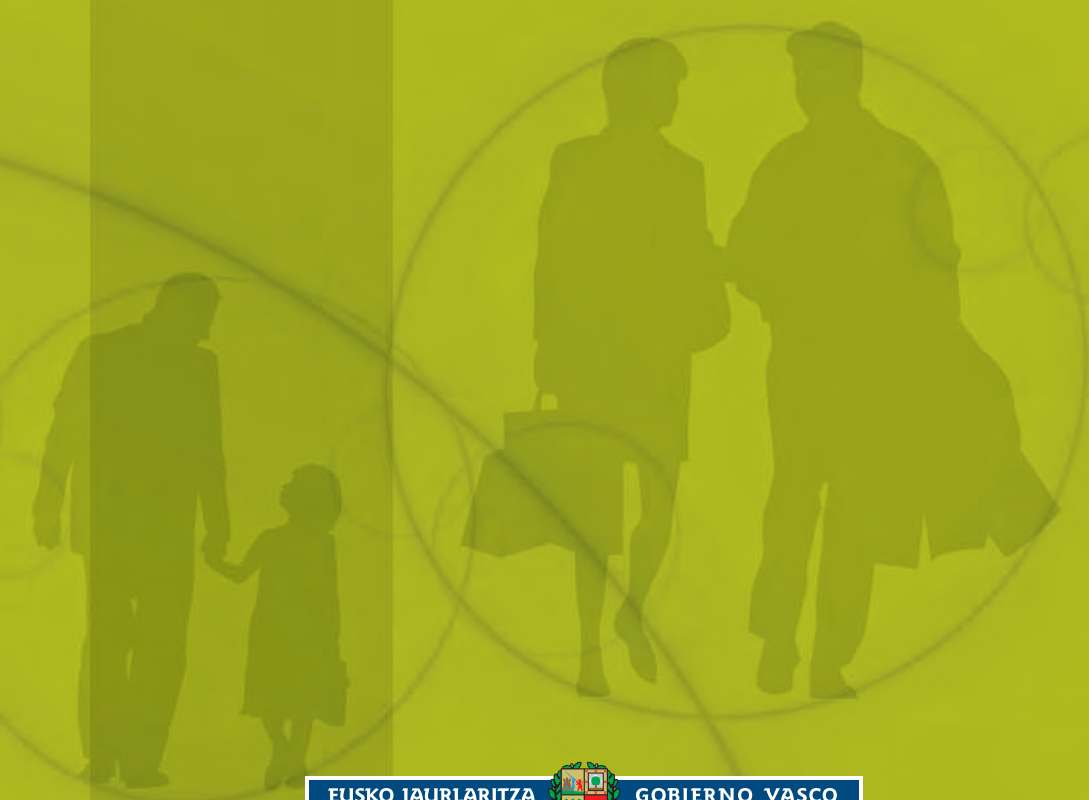




# GUÍA DE **CONSUMO RESPONSABLE**



**EUSKO JAURLARITZA**



**GOBIERNO VASCO**

INDUSTRIA, MERKATARITZA  
ETA TURISMO SAILA

DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA  
COMERCIO Y TURISMO





# GUIA DE **CONSUMO RESPONSABLE**

**EUSKO JAURLARITZA**



**GOBIERNO VASCO**

INDUSTRIA, MERKATARITZA  
ETA TURISMO SAILA

DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA  
COMERCIO Y TURISMO

**Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia**

Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

VITORIA-GASTEIZ, 2009



Un registro bibliográfico de esta obra puede consultarse en el catálogo de la Biblioteca General del Gobierno Vasco:

<http://www.euskadi.net/ejgybiblioteca>

---

Edición: 1.ª enero 2009  
Tirada: 2.000 ejemplares

© Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco  
Departamento de Industria, Comercio y Turismo

Edita: Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia  
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco  
Donostia-San Sebastián, 1 - 01010 Vitoria-Gasteiz

Internet: [www.euskadi.net](http://www.euskadi.net)

Texto, diseño y maquetación: Ortizadar, S.L.

Impresión: Gráficas Varona, S.A.  
c/ Newton, 22. Parcela 55. Pol. Ind. El Montalvo I - 37008 Salamanca

ISBN: 978-84-457-2863-5

D.L. Vi. 1-2009

# Presentación

---

Vivimos en un mundo en el que existen grandes diferencias con relación a las formas de producción y consumo. Mientras los países industrializados se caracterizan por unas formas de consumo y producción insostenibles, en países en vías de desarrollo no cubren, a menudo, ni sus necesidades básicas de alimentación o de salud.

La publicidad nos ha hecho creer que tenemos nuevas necesidades que cubrir y que para triunfar debemos “estar a la última”. Vivimos en una “cultura de usar y tirar” donde para aumentar el consumo se limita la vida útil de los productos y donde todo queda enseguida obsoleto.

En la sociedad actual existe un riesgo a dejarse llevar por el consumo irresponsable y los mensajes publicitarios que puede producir una situación de endeudamiento excesivo. Para evitar este “sobreendeudamiento” en las economías domésticas, debemos procurar no vivir por encima de nuestras posibilidades, controlar los gastos e ingresos, identificar los gastos superfluos de los que se puede prescindir y ser cautelosos con la publicidad que recibimos.

Las personas consumidoras y usuarias somos responsables de nuestros actos de consumo, debemos actuar de forma crítica con los productos y servicios que adquirimos, reducir el impacto medioambiental de nuestras acciones diarias, favorecer el consumo de productos que se haya producido y comercializado en condiciones justas y promover el consumo de productos locales como forma de fomentar la economía local y como garantía para la sostenibilidad.

Tanto las instituciones como las empresas productoras y las personas consumidoras y usuarias debemos implicarnos en un uso eficiente de los instrumentos económicos y normativos, en lograr una equidad social y en respetar y proteger nuestro medioambiente.

Por todo esto, desde la Dirección de Consumo y Seguridad Industrial del Gobierno Vasco se ha considerado oportuno editar esta *Guía de Consumo Responsable*, a través de la cual promover un consumo ético, sostenible y solidario entre la población y donde se aborden temáticas teniendo presente en todo momento la influencia tanto social como económica y medioambiental de nuestros actos de consumo.

**ANA AGIRRE ZURUTUZA**

Consejera de Industria, Comercio y Turismo  
Gobierno Vasco



# Introducción

Con esta Guía de Consumo Responsable se pretende facilitar el desarrollo de hábitos de consumo respetuosos con las personas y con el entorno natural, por medio de la **reflexión**, la **información** y **pautas para pasar a la acción**.

Esta guía está dirigida a **personas adultas**, no obstante, fijamos nuestra atención en el ámbito familiar, pues es en la familia donde se adquiere la mayor parte de los hábitos y valores que vamos a mantener a lo largo de la vida y donde, probablemente, han tenido su origen muchos de los hábitos consumistas de los y las menores.

**La educación aportada por la familia es decisiva**, por no decir la principal. Es muy importante desarrollar una educación, desde la edad más temprana posible que promueva un consumo responsable y crítico, que se vincule con la calidad de vida y con un modelo de desarrollo sostenible, con reflejo en las acciones cotidianas.

Planteamos profundizar en algunos **bloques temáticos** de interés en la actualidad, aportando información fiable que nos permita primero reflexionar al respecto y después actuar en consecuencia. Proponemos ideas útiles para aplicar en la vida cotidiana acerca del manejo de estas cuestiones.

**1. La PUBLICIDAD**, una herramienta al servicio de la sociedad de consumo.

*Aprender a discernir entre lo que es información y persuasión dentro de la publicidad y conocer todo lo que rodea a los medios publicitarios para, de este modo, las personas consumidoras y usuarias aprendan a hacer elecciones más responsables y críticas.*

**2. JUEGOS, JUGUETES Y VIDEOJUEGOS**, entre la cultura del ocio y el ocio consumista.

*Conocer los elementos a tener en cuenta a la hora de hacer una elección y un uso responsable de los juguetes y videojuegos desde el punto de vista solidario, de la seguridad y del respeto al medio ambiente.*

**3. Una ALIMENTACIÓN responsable**, donde alimentarse no es sinónimo de comerse el mundo.

*Identificar aquellos aspectos que nos faciliten el desarrollo de una alimentación saludable y de calidad, así como hacer una elección responsable de productos alimenticios en base a criterios sociales y ambientales.*

**4. CONSUMO SOSTENIBLE**, el equilibrio entre la acción humana y el planeta.

*Conocer las pautas a seguir para que nuestras acciones diarias se conviertan en hábitos de consumo sostenibles con el entorno natural y respetuosos con las personas.*

**5. TELEFONÍA E INTERNET**, nuevas facilidades de comunicación.

*Disponer de la información necesaria para aprender a hacer una elección responsable y un uso seguro y sostenible de las nuevas tecnologías.*





## Índice

---

La **PUBLICIDAD**, una herramienta al servicio de la sociedad de consumo

11

**JUEGOS, JUGUETES Y VIDEOJUEGOS**, entre la cultura del ocio y el ocio consumista

25

**CONSUMO SOSTENIBLE**, el equilibrio entre la acción humana y el Planeta

43

**TELEFONÍA E INTERNET**, nuevas facilidades de comunicación

61

Una **ALIMENTACIÓN RESPONSABLE**, donde alimentarse no es sinónimo de comerse el mundo

79

