



¡Rompe con las etiquetas!
Que la publicidad no decida por ti

MATERIAL DE PRÉSTAMO

GUIA INFORMATIVA

Los Centros de Formación e Información de Kontsumobide de forma transversal introducen el enfoque de género en el conjunto de las acciones formativas e informativas que realiza, utilizando conceptos, léxico que favorecen la igualdad, una comunicación no sexista y pautas que fomentan hábitos de consumo responsable sin distinción entre géneros.

Con el fin de promover una perspectiva más igualitaria en la sociedad de consumo en la que vivimos, se pone este material didáctico en ***régimen de préstamo*** a disposición de asociaciones y grupos interesados en reflexionar sobre los roles y estereotipos masculinos y femeninos que transmite la publicidad y cómo desarrollar una actitud crítica a la hora de consumir.

1. Objetivos

- Fomentar la reflexión y la acción de las personas consumidoras ante la publicidad discriminadora.
- Sensibilizar en favor de modelos igualitarios, frente a roles sexistas difundidos en el ámbito de consumo y publicidad.
- Reflexionar sobre la evolución de la publicidad en la sociedad de consumo desde el enfoque de género. Perspectiva intergeneracional.
- Potenciar criterios de compra y uso responsable en donde no tenga cabida la discriminación desde una perspectiva de género.

2. Contenidos

- La publicidad
 - Roles y estereotipos sexistas establecidos para la difusión y venta de productos y servicios.
 - Fomento culto al cuerpo, cuidado de la imagen según género.
- Internet y nuevas formas de publicidad a través de las redes sociales.
- Recursos para un consumo responsable, consciente y crítico.

3. Metodología

El material puede utilizarse como recurso informativo/expositivo con los 2 roll ups. El cuadernillo de actividades puede realizarse individualmente, como ejercicio de autorreflexión; o como actividad en grupo fomentando la reflexión y el debate en torno al tema.

4. Materiales

- 2 roll ups interactivos. Material expositivo con mensajes y recursos digitales (QR).
- Cuadernillo con actividades para la reflexión individual y/o grupal.
- Decálogo con consejos entorno a publicidad y consumo.
- Infokontsumo “Marca la diferencia” en la web www.kontsumobide.eus

5. Acceso al préstamo

Se podrá disponer durante 15 días del material de préstamo.

6. Otros recursos

Centros de Formación Kontsumobide. Acciones formativas sobre publicidad, compras y servicios.

7. Enlace con competencias

Comunicación en lengua materna	Comunicación en lenguas extranjeras	Matemática y las básicas en ciencia y tecnología	Competencia digital
✓			✓

Aprender a aprender	Social y cívica	Sentido de iniciativa y espíritu de empresa	Conciencia y expresión cultural
✓	✓		✓

8. Páginas Web

- Kontsumobide. Instituto Vasco de Consumo.
www.kontsumobide.eus
- Blog de Kontsumobide: [“Rompe con las etiquetas”](#)
- Emakunde. Programa BEGIRA. Igualdad en medios de comunicación. Gobierno Vasco
<http://www.emakunde.euskadi.eus/proyecto/-/publicidad-comunicacion/>
- Observatorio de Igualdad. Instituto de la mujer. Gobierno de España
<http://www.inmujer.gob.es/areasTematicas/comunicacion/programas/home.htm>
- Folleto #OVER
<http://www.inmujer.gob.es/areasTematicas/comunicacion/programas/docs/OVER.pdf>
- Distintivo DIE
<http://www.igualdadenlaempresa.es/recursos/convocaDIE/home.htm>
- Comercio justo. Fair Trade
<https://fairtrade.es/es/>

9. Direcciones de interés

Kontsumobide- Centros de formación e información en consumo.

Vitoria-Gasteiz

Adriano VI, 20-1º. 01008

Telf: 945 01 66 00

Email: formacion-araba@kontsumobide.eus

Bilbao

Nicolas Alcorta, 2. 48003

Telf: 94 403 22 20

Email: formacion-bizkaia@kontsumobide.eus

Donostia / San Sebastián

Zarategi ibilbidea 82-84 Atz. 20015

Telf: 943 02 25 90

Email: formacion-gipuzkoa@kontsumobide.eus