

REVISTA
Kontsumo
ALDIZKARIA

Zure eskubidea da



Zure eskubidea da

PUBLIZITATEAN, ZURE ESKUBIDEA DA...

Publizitatea, ezarritako muga legal, sozial eta profesionalen barruan burutu beharreko jakinarazpen limurtzailea da. Enpresek eta erakundeek, ondorengo bi helburu hauek lortzeko erabiltzen dute:

- Produktu eta zerbitzu zehatzak ezagutarazteko.
- Produktu eta zerbitzu horiek kontsumiaraztea.

Baina hainbatetan, muga hauek gainditu egiten dituzte, beren onurarako.

Horregatik, legeak publizitate-teknikak arautu eta, produktu eta zerbitzuen eskaintzak, sustapenak eta publizitateak, horien izaera, ezaugarri, baldintza, erabilera eta helburuen araberakoak izan behar dutela ezartzen du. Halaber, produktu edo zerbitzu bakoitzaren inguruan publizitatean azaltzen diren edukiak eta berezko ezaugarriak, baldintzak eta bermeak betetzeko eskubidea dagoela ere ezartzen du.

Gure eskubideak publizitate-arloan:

Informazio zuzen, oso, objektibo eta egiazkoa jasotzeko eskubidea.

Gure eskura jarritako ondasun eta zerbitzuen ezaugarriei buruzko informazio oso eta ulergarria izan beharko da, horien artean zentzuz eta jakitun egonda aukeratzetik izan dezagun eta segurtasunez eta egoki erabiltzerik izan dezagun.

PUBLICIDAD



Kontsumitzaileak iragarkiak adierazten duen berbera ezka dezake, publizitateak kontratu-izaera duelako.

Publizitatearen edukia loteslea da eta hori betetzeko galde egin dezakegu. Horregatik, kontratatutako produktu edo zerbitzuari buruz dagoen publizitatea gordetzea komeni da.

Publizitate engainagarria bertan behera utzi edo zuzentzea eskatzeko eskubidea.

Eragindako edozein kontsumitzailek eta, oro har, eskubide subjektibo edo bidezko interesa dutenek, hori bertan behar usteko edo, hala badagokio, berori zuzentzeko eskatu ahalko dute.

Zure eskubidea da

Bertan behera uzteko eskatzekotan, jakinarazpena jaso eta hurrengo hamabost egunetan, publizitate-jarduera hori bertan behera uzteko prest dagoen ala ez jakinarazi beharko dio pertsona iragarleak, behar bezala eskatu duen pertsonari. Erantzuna baiezkoa izanez gero, bertan behera utzi beharko du, halaber. Zuzentzeko eskatuz gero, pertsona iragarleak, zuzentzeko prest dagoen ala ez jakinarazi beharko du frogagiriz, eskabidearen jakinarazpena jaso ondorengo hiru egunetan.

Gogora ezazu publizitatea enganagarria dela: aurkezpenean ere, mezu okerrak biltzen dituen publizitatea. Hain zuzen ere, mezu horiek eragina dute edo izan dezakete hartzailearengan, eta haren ekonomia-portaerari kalteak ekarri, edo lehiatzaile bati kalte egiten edo egin diezaioke. Publizitate enganagarria da, halaber, ondasun, jarduera edo zerbitzuei buruzko oinarritzko datuak ezkututzen dituena, isiltze horrek hartzaileengan okerra sor badezakete.



Engainagarritzat honako hauek jotzen direla:

- Pertsonaren duintasunaren aurka egin edo Espainiako Konstituzioak onartutako eskubideen balioak urratzen dituztenak, eta bereziki, haur, gazte eta emakumeei dagozkienak.
- Okerra sortarraz dezakeena.
- Desleialak direnak.

Erreklamatzeko eskubidea.

Publizitate enganagarriaren eraginpean dagoela uste duen kontsumitzaileak, enpresari jakinarazi behar dio frogatuz, idatziz eta data eta zioen azalpena adieraziz. **Publizitatearen Autokontrolerako Elkartera** ere jo dezake: iragarle, agentzia eta komunikabide nagusiek irabazteko asmorik gabe sortutako elkarte hau, Espainiako publizitate-sistema autoerregulazioa kudeatzeaz arduratzen da.

AUTOKONTROLEko eztabaidak ebazteko sistema, Europako Batzordeak 98/257/EE Gomendioan ezarritako ondorengoak betetzeagatik onartu duen erakunde pribatu bakarra da: independentzia, gardentasun, kontraesan, eraginkortasun, legaltasun eta aukera-askatasun printzipioak eta baldintzak, eta kontsumitzailea ordezkatzeko eskubidea.

Zure eskubidea da

Honako hauek dira jorratzen dituen jarduera-eremu nagusiak:

- Kontsumitzaileek, kontsumitzaileen elkarteek eta enpresek aurkeztutako erreklamazioak izapidetzea.
- Kode Deontologikoak prestatu eta, ondoren, Publizitatearen Epaimahaiak aplikatzea.
- Aldez aurretiko kontsulta-zerbitzua edo Copy Advice, kanpaina bat abiarazi edo emititu baino lehen, etiko edo legalki zuzena den ala ez ezartzen du, eta horren inguruko aholkuak ematen ditu.

Kontsumitzaileek onura ateratzen diote autoerregulazioari, doako erreklamazio-sistemaren bitartez, publizitate arduratsua bermatzen baitu; erreklamazio horiek, pertsona aditu independenteez osatutako epaimahai batek ebazten ditu.

Industriarentzat ere onuragarria da, lehiakortasun desleialaren kasuak murriztu egiten baitira.

www.autocontrol.es