

3.ZK. ALDIZKARIA 2008

REVISTA

Kontsumo

ALDIZKARIA

Gaia... telefonía da

Gaia... telefonía da

“...Gero deituko dizut”

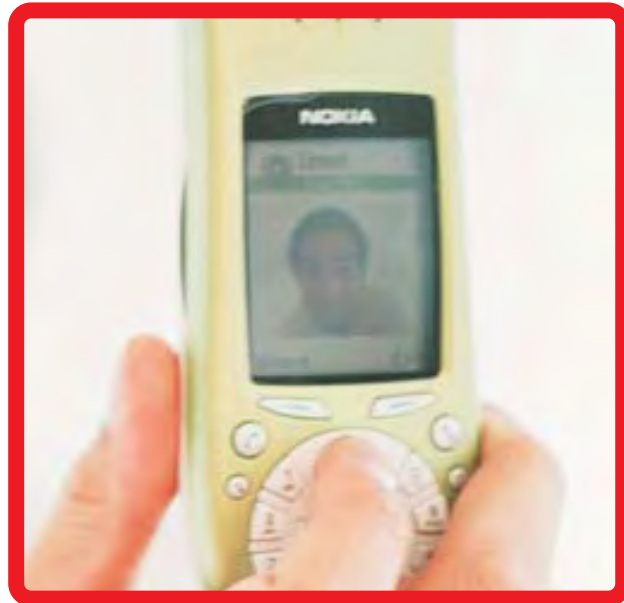
Jende guztiak inoiz esan edo entzun duen esaldia dugu hori.

Asko aldatu dira gauzak 1873an Graham Bell telegrafia multiplea aztertzeko interesa agertzen hasi zenetik. Gaur egun, telefonoa dugu gure garaiko komunikazio-sistema onenetako bat. Gure bizimoduaren zati handi bat aldatu du telefonoaren erabilerak.

Nork asma zezakeen duela 20 urte telefono batek gure posta irakurri ahalko zuela edo urrutiko gure ahai-deei eguneraturiko argazkiak bidali ahalko genizkiela?

Gure bizimodua hobetu ahalko duten sakelekoekin amets egitea ahalbidetzen digute teknologiaren aurrerapen-mailek. Sakeleko telefono batek autobus- edo taxi-gidarien hatsa aztertzen duela edo gidatu aurretik edan ote dugun automatikoki abisatzen duela dioten berriak errealitate izango dira hurbileko geroan.

Telefonia konbentzionala mugarria izan da gizateriaren historian, bi pertsonen edo gehiagoren arteko komunikazioa posible egin baitu. Telefonia finkoaren luzapentzat har daiteke sakeleko telefonia, alde baka-rrarekin, hots, denbora-bilakaera askoz ere bizkorragoa izan duela. Sakeleko telefonoari esker, hizketakideak elkarrizketan mugitzeko aukera du, eta edozein unetan deiak jasotzeko etengabe lokalizatuta ego-tea ere ahalbidetzen dio. **Bi ezaugarri**



horiek eragin dute telefonia mugikorra zerbitzu hain ezagun eta eskatua izatea.

Baina askatasun hori, hain balioetsia komunikazioaren ikuspuntutik begiratuta, ADIKZIO ere bihur daiteke, azken azterketek berretsi dutenez, sakelekoaren erabilera abusu bihur baitaiteke, eta MENDEASUNA ere SORTU

Sakelekoak gure gizartean duen integrazioa hain da handia, etxe askotan linea finkoei baja ematen ari zaie, horrela gastuak murriztu eta sakelekoaren gastuen hazkundera konpentsatuko dituztelakoan. Hori ez da horrela. Sakelekoetatik egiten diren deiak garestiagoak dira, baina, hala ere, sakeleko telefonoaren erabilera gutxitzen ari da.

Sakeleko telefonoak eskaintzen dituen aukeren gehi gizartean izan duen onarpen han-

Gaia... telefonia da

-diaren ondorioz, operadoreek sakelekoaren utilitateak hobetu eta gehitzeko berritzen eta inbertitzen dute erabiltzaileei al bait prestazio gehien eta prestazio onenak emateko, baina...

**Zer dago zenbaki baten markaketa-
ren atzean edo entzungailua eseki-
tzen dugun bakoitzean?**

Hizketakideen eta mezuaren atzean, **operadore handiek ekonomikoki ustiatzen duten sare teknologiko bat** ezkututzen da.

Hori zoramena!

Duela 10 urte monopolioaren bizioak (tarifa neurrigabeak, sei hilabete ere itxaron beharra linea baten alta lortzeko, eta abar) inolako alternatibarik gabe jasan behar zituzten telefonia-erabiltzaileek merkatua-
ren liberalizazioak eta lehiak zenbait abantaila ekarri dituztela ikusi dute, baina baita zenbait buruko min ere.

1998an abiaraziriko liberalizazioaren ondorengo telefoniako konpainia operadore berrien boomak **bezero nahasi baina zorrotz bihurtu ditu erabiltzaileak, eta enpresek zaindu egin behar dituzte, mota guztietako eskaintza, abantaila eta sustapenekin erakartzeko.**

Dena den, konpainiek ez dute beti espero zitekeen bezala funtzionatzen gardentasunari eta bezeroenganako errespetuari dagokienez, kontsumitzaileen erakundeek,

kontsumo-bulegoek eta kontsumoko arbitraje-batzordeek emandako datuen arabera.



Hainbesteko eskaintzarekin, zein aukeratuko dut?

Planik onenak aukeratzeko, erabiltzaileek pazientzia handia behar dute, ez baita erraza eskaintzak beren artean alderatzea. Hona hemen erabakia hartu aurretik kontuan hartu beharreko zenbait pauso:

1 **Urrutiko deietan** (nazionala eta nazionala) **zenbat gastatzen den jakitea.** Esan gabe doan zerbaitek irudi dezake, baina urrutiko deiak egiten ez dituzten erabiltzaileei oraindik ez zaie lehia iritsi.

2 **Baliagarria da normalean zein lekutara deituko duzun kontuan hartzea:** herriak, hiriak, probintziak eta abar, baita deiak zer **ordutan** egiten dituzun ere, zein **eskaintza** komeni zaizun jakiteko eta zein **utzi beharko** diren alde batera inoiz

Gaia... telefonia da

erabiliko ez genituzkeelako, oso tentagarriak badirudite ere.

3 Era berean, normalean zein pertso-nari deitzen diegun ere ondo pentsatu beharko dugu.

4 Gero, arkatza eskuetan, operadoreei kontsulta egin behar diegu eskaintzen inguruan. Operadoreek eskaintzen duten tarifa-, ordutegi- eta deskontu-zurrunbiloak ez gaitu liluratu behar.

5 Garrantzitsua da tarifa berberen artean alderatzea. Sarritan, operadoreek beren tarifen informazioa BEZik gabe eskaintzen dute, eta konkurrentziarenekin alderatzen dituzte, baina horiei zerga gehitu ondoren.

Sakelekoak. Premia egiazkoa edo sorturikoa?

Leku batetik bestera alda daitekeen dispositibo teknikoa da sakelekoa, eta objektu pertsonal, propio eta eskusiboa bihurtu da, gure bizitzaren alderdi askotan agertzen dena.

Jende askok iratzargailu gisa erabiltzen ditu bere sakeleko telefonoak, eta haiekin burukoaren azpian edo gaueko mahaitxoaren gainean dituela lo egiten du. Zenbait jendek poltsikoko ordulari, argazki-kamera, grabagailu, agenda elektronikoa edo irrati gisa erabiltzen ditu.

Bakoitzaren esfera pertsonala osatzen duten osagai intimoenen arteko beste elementu bat bihurtu da sakelekoa (hala nola giltzak, diru-zorroa, zenbait argazki eta abar), eta harekin harreman emozionala izatera ere iritsi gaitzake

Orain arte ez da aparatu teknologikorik izan gure bizitzaren zati hain garrantzitsu bihurtu denik. Baina, egiaz al da hain beharrezkoa edo hura gabe ere bizitzen jarraitu al dezakegu? Pertsona bakoitzak bere erantzuna aukeratu beharko du.



Gaia... telefonía da

Amaitzeko... zenbait aholku interesgarri:

- **Informa zaitetz.** Informa zaitetz telefonía-aparatuaz egingo duzun erabileraren araberá, zure premietara hobeto egokitzen dena erosteko. Erreminta bera eta haren aukerak aldeztu aurretik ezagutzea eskatzen du horrek.
- **Bakoitzari berea.** Telefono sákeleko telefonoren aukerak eta aplikazioek telefonía erabiliko duen pertsonaren heldutasun- eta ahalmen-maila hartu behar dute kontuan.
- Zure telefono-konpainiari edo telefonía erosi duzun dendari erreklamatu ahal izateko, **gorde itzazu beti faktura eta tiketa.**
- **Publizitatea gorde behar duzu,** publizitatean iragartzen zen telefono, zerbitzu edo eskaintza bera eskuratu duzula frogatzeko.
- Esku ezazu beti **aurrekontua** erosi edo kontratatu baino lehen.
- Telefono-konpainiarekin kontratua sinatu baino lehen, **kontuan hartu klausulak eta letra txikia.** Horretaz gain, arretaz irakurri, eta sinatu ondoren, gorde ezazu kopia.



Informa zaitetz zerbitzu bat kontratatu aurretik. Ez hartu arriskurik!