

8.ZK. ALDIZKARIA 2009

REVISTA

Kontsumo

ALDIZKARIA

Zuri gerta dakizuke

Zuri gerta dakizuke

Hamaika iragarki ikusitakoak gara, eta ziur horietakoren batek hausnarketa eragin izan dizula publizitateak batzuetan transmititzen dituen balio "zalantzagarri" buruz.

Jarraian, telebistako spot bati buruzko epai judicial bat aurkeztuko dugu; izan ere, iragarkiaren edukia oso bortitza zelakoan, salaketa jarri zioten.

Legez kontrako publizitatea telebistaz emateagatik zigortutako enpresa.

Epaiak, AUC Asociación de Usuarios de la Comunicación/Komunikazioaren Erabiltzaileen Elkarteari arrazoia eman zion. Enpresa baten iragarki jakin batean indarkeriara bultzatzen zela eta jarrera agresiboak sustatzen zirela onartu zuen.

Madrilgo epaitegi batek, 2004. urtean, AUC Komunikabideen Erabiltzaileen Elkarteak aurkeztutako erreklamazioa baietsi zuen eta enpresak iragarkia kendu behar izan zuen; publizitate-iragarki horretan auto bat iragartzen zen eta irudien bidez indarkeriara edo jarrera antisozialak izatera bultza zitekeen, beldurra edo sineskeria eragin, edo gehiegikeriak, zuhurtziagabekeria, zabarkeria edo jarrera agresiboak sustatu.

Iragarkian enpresa bateko ustezko presidentea agertzen zen eta enpresako zuzendari nagusiaren autoaren gurpilak zu-

latzen ari zen elementu zorrotz batekin; izan ere, ezin baitzuen jasan zuzendari nagusiaren autoa berea baino hobea izatea.

Iragarkian, off-eko ahots batek esaldi hauek esaten zituen:



"Ikusi al duzu zuzendari nagusi berriaren autoa?"

"Zuzendari nagusi berriaren autoa ikusgarria da!"

"Negozioetako 1. araua: zuzendari nagusiak ez du inoiz erosi behar presidentearena baino auto hoberik".

Epaiaren arabera, enpresak iragarkia kendu behar izan zuen; horretaz gain, Estatu osoan zabaltzen diren bi egunkari eta hiru telebista-katetan argitaratu eta ezagutarazi behar zuen epaia, enpresak ordainduta, eta legez kontrakotzat jotako publizitatearen garrantzi eta ordu-tegi berarekin.