

## JORNADAS TEÓRICO-PRÁCTICAS

Estas jornadas abordan **temas de interés en materia de consumo**, y están dirigidas a las personas educadoras (profesorado, madres y padres, monitorado, etc.). El **objetivo** es proporcionarles las herramientas necesarias para facilitar su **labor educadora**.

### PARTICIPANTES

Mínimo 9 y máximo 50 personas.

### LUGAR

Kontsumobide, Centros de Formación en Consumo.

### SOLICITUD

De manera presencial, por teléfono o por correo electrónico.



#### BILBAO

Nicolás Alkorta, 2  
48003 Bilbao  
944 03 22 20

formacion-bizkaia@kontsumobide.eus



#### VITORIA-GASTEIZ

Adriano VI, 20 - 1º  
01008 Vitoria-Gasteiz  
945 01 66 00

formacion-araba@kontsumobide.eus



#### DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN

Paseo Zarategi, 82-84  
20015 Donostia / San Sebastián  
943 02 23 90

formacion-gipuzkoa@kontsumobide.eus

## MÁS INFORMACIÓN

[www.kontsumobide.eus](http://www.kontsumobide.eus)

## TEMÁTICAS

### 1.- Videojuegos y medidas de prevención en el uso de Internet

- Importancia de educar en un uso responsable de las tecnologías en el tiempo de ocio de las personas jóvenes.
- Analizar los videojuegos y los valores que transmiten.
- Herramientas para impulsar la navegación segura y autónoma en Internet de las personas menores.

### 2.- ¿En qué gastan las nuevas generaciones?

- Conocimiento y valoración de los hábitos de consumo de la juventud actual.
- Importancia de educar en un consumo racional desde las primeras etapas.
- Mecanismos de reflexión acerca de las actitudes hacia el dinero.
- Potenciación de la autonomía en la administración financiera.

### 3.- Publicidad, juventud y consumo

- Finalidad de la publicidad.
- Evolución de las estrategias y técnicas publicitarias para convencer.
- Influencia de la publicidad en la juventud.
- Recursos para trabajar la publicidad en el aula.

### 4.- Redes sociales, telefonía y comunicación

- Redes sociales. Tipologías y usos.
- Seguridad e intercambio de datos personales.
- Importancia de educar para un uso seguro y responsable de la telefonía y las redes sociales.
- Acercamiento intergeneracional en torno a las redes sociales.

### 5.- Criterios para una compra responsable: la compra verde

- Conocer los criterios medioambientales implícitos en cualquier compra de productos.
- Dar a conocer alternativas de productos ambientalmente y socialmente más sostenibles.

## JORNADAS TEÓRICO-PRÁCTICAS

Dirigidas a  
personas educadoras

