

JORNADA REDES SOCIALES, TELEFONÍA, Y COMUNICACIÓN

JUSTIFICACIÓN

El uso de las nuevas tecnologías de la comunicación (*teléfonos móvil, tablets, pdas, smartphones, netbooks, portátiles,...*) usando como plataforma de comunicación la red de Internet ha evolucionado considerablemente en los últimos años.

Estos recursos han pasado de ser utilizados por algunos ámbitos concretos a expandirse a la mayoría de la población.

Actualmente el índice de personas usuarias de Internet es muy alto. En la CAV el 95% de los hogares tienen acceso a internet.

En todo ello han contribuido por un lado, la liberación del mercado de las telecomunicaciones, facilitando el acceso a estas tecnologías de la telefonía e internet a toda la población. Y por otro lado, a la implicación de la administración pública por alfabetizar digitalmente a la ciudadanía vasca, disponiendo de recursos, formando y alfabetizando desde diferentes ámbitos: centros educativos, centros alfabetización digital, portales webs, recursos digitales, mediante programas de ayudas para acceder a estas tecnologías y numerosas acciones más.

Dentro de este plan de acercamiento a la era digital 2.0, desde el curso 2010/11 el alumnado desde 1ºESO seguirá sus clases mediante equipos portátiles individual y pizarras digitales, integrándolas dentro del aula, fomentando nuevos métodos de aprendizaje más interactivos acorde con el nuevo modelo de sociedad digital.

De esta manera la nueva generación de jóvenes conforman la Generación 2.0 o Generación Interactiva.

Para poder seguir el ritmo de este avance tecnológico, de Internet y de las aplicaciones que van surgiendo, se requiere actualización constante tanto de los

Vitoria-Gasteiz

Adriano VI, 20-1º.
01008
Telf: 945 01 66 00
Fax: 945 01 66 01
Email: formacion-
araba@kontsumobide.eus

Bilbao

Nicolas Alcorta, 2. 48003
Telf: 94 403 22 20
Fax: 94 403 22 21
Email: formacion-
bizkaia@kontsumobide.eus

Donostia / San Sebastian

Zarategi ibilbidea 82-84 Atz. 20015
Telf: 943 02 25 90
Fax: 943 02 25 92
Email: formacion-
gipuzkoa@kontsumobide.eus





kontsumoBIDE

KONTSUMOKO
EUSKAL INSTITUTUA
INSTITUTO VASCO
DE CONSUMO

soportes físicos como del manejo de estos, especialmente entre los adultos, que se consideran “inmigrantes digitales”.

Por otro lado, al ser un medio que está creciendo rápidamente, necesita que paralelamente se vayan definiendo pautas de usos y mecanismos técnicos y normativa jurídica para garantizar la navegación segura, evitar la proliferación de conflictos(acoso, cyberbullying, robo de datos personales...), en definitiva favorecer un uso responsable.

DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN FORMATIVA

Se trata de una sesión teórico-práctica, en la que se trabajarán contenidos relativos a la nueva forma de comunicación entre los y las jóvenes a través de las redes sociales; uso responsable de las mismas y medidas de precaución ante los posibles riesgos que puedan darse en la red virtual.

PERSONAS DESTINATARIAS

Personas educadoras. Padres-madres.

Nº PERSONAS PARTICIPANTES

Mínimo 9 personas, máximo 15.

LUGAR DE REALIZACIÓN

Centros de formación e información de Kontsumobide.

OBJETIVO GENERAL

Adquirir conocimientos, habilidades y actitudes que permitan a las personas asistentes educar a los y las menores en un uso seguro, responsable y autónomo de las redes sociales e Internet.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar la acción formativa, las personas asistentes serán capaces de:

- 1- Fomentar un uso responsable del móvil entre los jóvenes.
- 2- Reducir la brecha digital: nativos-inmigrantes digitales.
- 3- Identificar las redes sociales. Tipologías.
- 4- Comprender la importancia de las redes sociales entre los adolescentes
- 5- Identificar los peligros generados a través de las redes sociales.
- 6- Fomentar hábitos para la protección de la privacidad propia y ajena.
- 7- Conocer protocolos de actuación en caso de conflictos en las redes sociales.
- 8- Configurar un decálogo del buen uso de la telefonía y las redes sociales.

DURACIÓN

La acción formativa será de 2h

CONTENIDOS

- 1- Generación 2.0. Nuevas formas de comunicación y socialización.
- 2- Telefonía móvil: nuevos usos entre los adolescentes
- 3- Redes sociales. Definición. Tipología.
- 4- Oportunidades de las redes sociales. Educación 2.0, 3.0.
- 5- Riesgos de las redes sociales. Cyberbullying, grooming, sexting...
- 6- Protección de la privacidad.
- 7- Acercamiento a las redes sociales: Configuración de un perfil.
- 8- Pautas para un uso responsable de las redes sociales.

METODOLOGÍA

La jornada consta de dos partes una teórica y otra práctica, que permita la aplicabilidad de la información presentada.